

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, M. Y. (2016). Analisis Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario (Studi Kasus Pada Tridjaya Motor Dealer Resmi Motor Honda Cabang Girian Â Bitung). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(3), 472–483.
- Alma, B. (2018). Kualitas Produk. In *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa* Alfabeta, Bandung.
- Bitta, L. Dan. Loudon, D. L., (1993).. *Consumer Behavior: Concepts and Applications, Volume 1. New York: McGraw-Hill.*
- Fanly, M., & Bode, L. (2015). Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Layanan, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Tri Di Kelurahan Wawalintouan Tondano Barat. *Emba*.
- Farhan, M. Y. (2015). Analisis Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike. *Jurnal Analisis Produk, Vol 2*, H 1-69.
- Fatmalla. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi Kasus Pada Mahasiswi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman Periode 2014-2016). *Ejournal Administrasi Bisnis*.
- Gaspresz. (2011). *Production Planing And Inventory Control*.
- Gerung, C. J., Sepang, J., & Loindong, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada Pt. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 2221–2229.
- Ghozali. (2018). Aplikasi Analisi Multivariate (9th Ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Handayati, R. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepuasan Konsumen Di Pong-Pong Cafe Lamongan. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi*.
- Juhari, J. (2015). Analisis Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Sepatu Bola Merek Adidas (Studi Kasus: Konsumen Pada Toko-Toko Olahraga Di Kota Pangkalpinang, Provinsi Kepulauan Bangka Belitung). *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 1(02), 47–59.
- Jumrotul Laila, E., & Sudarwanto, T. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani Di Butik Qta Ponorogo. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 1(2), 1–9.
- Kanuk, S. And. Schiffman, L. G. (2014). *Consumer Behaviour: A European Outlook. Europe: Prentice Hall/Financial Times*.
- Kotler, P. T., & Armstrong. (2016). Prinsip-Prinsip Pemasaran (12th Ed., Issue 1).. Jakarta:Erlangga
- Kotler, P. T., Keller, K. L., & Goodman, M. (2019). *Marketing Management* (4th

- Ed.).
- Lestari, A. I., & Ruswanti, E. (2015). Pengaruh Celebrity Endorser, Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Bedak Pixy. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*.
- Lisma, N., & Haryono, A. (2016). Analisis Perilaku Konsumsi Mahasiswa Ditinjau Dari Motif Bertransaksi (Studi Kasus Pada Mahasiswi S1 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan Tahun 2012). *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(1), 41–50.
- Lokas, T., Tumbel, A. L., & Karuntu, M. M. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Vixion (Studi Kasus Pada Pt. Hasjrat Abadi Manado). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(4), 819–832.
- Musay, F. P. (2017). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*.
- Noviantoro, A. Sudaryono, A Dan Nugroho, R. A. (2017). Analisa Kelayakan Usaha Budidaya Ikan Lele (Clarias Sp) Di Pokdakan Sido Makmur Desa Tambaksari Kecamatan Rowosari Kabupaten Kendal. *Journal Of Aquaculture Management And Technology*.
- Oktaviani, A. P. (2014). Keputusan Pembelian Smartphone Android Merek Samsung (Studi Pada Mahasiswa S1 Manajemen Angkatan 2012-2014 Universitas Negeri Surabaya). *Pengaruh Gaya Hidup Dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android Merek Samsung*.
- Priyanto. (2018). SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis. Yogyakarta: Andi Offset.
- Purnamasari, Y. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 Fashion Online Di Singaraja Tahun 2015. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (Jjp)*.
- Putra, A. H. P. K., Said, S., & Hasan, S. (2017). Pengaruh Karakteristik Toko Dan Produk Bagi Konsumen Di Indonesia Terhadap Pembelian Impulsif. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(2), 8–19.
- Roger, S. Dan. Sekaran, Uma (2017). Metode Penelitian Untuk Bisnis :Pendekatan Pengembangan-Keahlian, Edisi 6, Buku 1, Cetakan Kedua, Salemba Empat, Jakarta Selatan 12610.
- Setiadi. (2015). Perilaku Konsumen. (Jakarta KENCANA, 2010) hal 214
- Shanafelt, T. D., Hasan, O., Dyrbye, L. N., Sinsky, C., Satele, D., Sloan, J., & West, C. P. (2015). *Changes In Burnout And Satisfaction With Work-Life Balance In Physicians And The General Us Working Population Between 2011 And 2014. Mayo Clinic Proceedings*.
- Sihite, J., Assauri, S., & Halim, R. E. (2018). *Brand Promise And Reputation Against The Campaign Of A Political Party. European Research Studies Journal*.
- Sinaga, M. J. E., & Pandiangan, A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan

- Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Samsung Pada Toko Centro Palopo. *Jurnal Manajemen Stie Muhammadiyah Palopo*, 5(1), 92–102.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. In *Ke-26*.
- Sujarweni. (2015). Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tjiptono, F. (2019). Pemasaran Jasa, Prinsip Dan Pemasaran. Andi Publisher.
- Winardi, I. W. (2012). Pengaruh Pengungkapan Csr Terhadap Kinerja Keuangan Bank Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya*.
- Wulandari, P. P. (2020). *Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Toyota (Studi Pada Konsumen Pt Nasmoco Majapahit , Semarang)*. 1–9.
- Wulandari, Y., Hernawan, D., & Purnamasari, I. (2017). Sistem Pengelolaan Pengaduan Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pada Pdam Tirta Kahuripan Kabupaten Bogor. *Jurnal Governansi*.
- Zeithaml. (2007). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm*”, Singapore, The MCGraw-Hill Companies
- Zulaicha, S., & Irawati, R. (2016). Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery. *Jurnal Inovasi Dan Bisnis*, 4(2), 125–136.

Universitas Esa Unggul

ggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U

ggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U

ggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U